

Warszawa, 26.04.2018 r.

OGŁOSZENIE

Zamówienie o wartości szacunkowej przedmiotu poniżej równowartości 30 000 EURO

1. Przedmiot zamówienia:

W ramach przedmiotowego zamówienia Zamawiający przewiduje:

- I część zamówienia - Przygotowanie felietonu i rozmowy z ekspertami ds. ZSK w porannym paśmie
- II część zamówienia - Przygotowanie i emisja reportażu w programie popularno-naukowym

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 2.

2. Termin realizacji zamówienia:

Do 30 czerwca 2018 roku

3. Warunki udziału w postępowaniu np.:

1. Do udziału w postępowaniu może zgłosić się Wykonawca, która posiada koncesję na emisję naziemną w Polsce oraz na ogólnopolską telewizję komercyjną.
2. Wykonawca musi dysponować siecią telewizyjną, która powinna posiadać w swoim zakresie stację telewizyjną w której są nadawane programy o profilu informacyjnym, a w szczególności:
 - a) programy publicystyczne,
 - b) programy popularno-naukowe.
3. Kolejnym warunkiem udziału w postępowaniu jest posiadanie przez Wykonawcę stacji telewizyjnej nadającej sygnał telewizyjny o rozdzielczości większej niż standardowa (PAL lub NTSC), czyli jakości High Definition (HD).

Zamawiający dopuszcza złożenie oferty przez należycie upoważnionego przedstawiciela nadawcy- w tym posiadającego odrębną osobowość prawną - spełniającego zapisane w tym pkt. wymogi – np. biuro reklamy, promocji etc.

4. Kryterium oceny ofert oraz sposób dokonania ich oceny:

I. Felieton i rozmowa w porannym paśmie

1. Cena (40 pkt),

Najwyższą liczbę punktów otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto, a każda następna zgodnie ze wzorem:

Liczba punktów oferty = (cena oferty najtańszej x 40) / cena oferty ocenianej

2. Oglądalność programu w porannym paśmie – maks. 40 pkt

Najwyższą liczbę punktów otrzyma oferta zawierająca najwyższą średnią oglądalność (AMR w grupie 4+) w marcu 2018 roku, a każda następna zgodnie ze wzorem:

Liczba punktów oferty = (oglądalność oferty najwyższej x 40) / oglądalność oferty ocenianej

Nadawca jest zobowiązany do przedstawienia dokumentów potwierdzających średnią oglądalność (AMR w grupie 4+) audycji w marcu 2018 roku na podstawie raportów przygotowanych przez Nielsen Audience Measurement

3. Scenariusz felietonu – maks. 20 pkt

Oceniana będzie koncepcja felietonu pod względem merytorycznym oraz atrakcyjności i innowacyjności ujęcia tematu. Każdy z członków komisji dokona indywidualnej oceny każdego z elementów koncepcji scenariusza, w odniesieniu do każdego z nich przyznając punkty wg. skali od 0 do 5 w odniesieniu do następujących cech:

Pomysłowość – 5 punktów

Innowacyjność – 5 punktów

Element edukacyjny – 5 punktów

Wykorzystanie nieszablonowych narzędzi – 5 punktów

II. Reportaż w programie popularno-naukowym

1. Cena (40 pkt),

Najwyższą liczbę punktów otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto, a każda następna zgodnie ze wzorem:

Liczba punktów oferty = (cena oferty najtańszej x 40) / cena oferty ocenianej

2. Oglądalność programu popularno-naukowego (40 pkt)

Najwyższą liczbę punktów otrzyma oferta zawierająca najwyższą średnią oglądalność (AMR w grupie 4+) w marcu 2018 roku, a każda następna zgodnie ze wzorem:

Liczba punktów oferty = (ogładalność oferty najwyższej x 40) / ogładalność oferty ocenianej

Nadawca jest zobowiązany do przedstawienia dokumentów potwierdzających średnią ogładalność (AMR w grupie 4 +) audycji w marcu 2018 roku na podstawie raportów przygotowanych przez Nielsen Audience Measurement

3. Scenariusz programu – 20 pkt

Oceniana będzie koncepcja programu pod względem merytorycznym oraz atrakcyjności i innowacyjności ujęcia tematu. Każdy z członków komisji dokona indywidualnej oceny każdego z elementów koncepcji scenariusza, w odniesieniu do każdego z nich przyznając punkty wg. skali od 0 do 5 w odniesieniu do następujących cech:

Pomysłowość – 5 punktów

Innowacyjność – 5 punktów

Element edukacyjny – 5 punktów

Wykorzystanie nieszablonowych narzędzi – 5 punktów

5. Wymagane dokumenty:

- formularz ofertowy;
- dokument potwierdzający średnią ogładalność (AMR w grupie 4+) audycji w marcu 2018 roku na podstawie raportów przygotowanych przez Nielsen Audience Measurement – dotyczy pkt 4 podpunktu I ogłoszenia;
- dokument potwierdzający średnią ogładalność (AMR w grupie 4+) audycji w marcu 2018 roku na podstawie raportów przygotowanych przez Nielsen Audience Measurement – dotyczy pkt 4 podpunktu II ogłoszenia;
- Scenariusz felietonu - dotyczy pkt 4 podpunktu I ogłoszenia;
- Scenariusz programu - dotyczy pkt 4 podpunktu II ogłoszenia;

6. Sposób, miejsce i termin składania ofert

Oferty należy składać na formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 3 do ogłoszenia w terminie do 10.05.2018 r. godz., decyduje data wpłynięcia oferty.

Ofertę należy opisać nazwą i adresem Wykonawcy oraz tytułem zamówienia, a następnie:

- złożyć osobiście w pokoju B3 Instytutu Badań Edukacyjnych/
- lub przesać pocztą tradycyjną na adres: Instytut Badań Edukacyjnych, ul. Górczewska 8, 01-180 Warszawa/
- lub przesać pocztą elektroniczną na adres: zapytania_ofertowe@ibe.edu.pl

7. Z wykonawcami, którzy złożą oferty mogą być prowadzone negocjacje w celu ustalenia szczegółowych warunków realizacji zamówienia.

Zastrzega się, że niniejsze ogłoszenie, a także określone w nim warunki mogą być zmienione lub odwołane przez Zamawiającego.